

¿Qué es la Web 2.0?



Aunque en un primer momento, el término web 2.0 pueda parecer muy técnico o apto sólo para profesorado de informática, en realidad se trata de todo lo contrario, acercar internet y sus posibilidades al usuario no especializado.

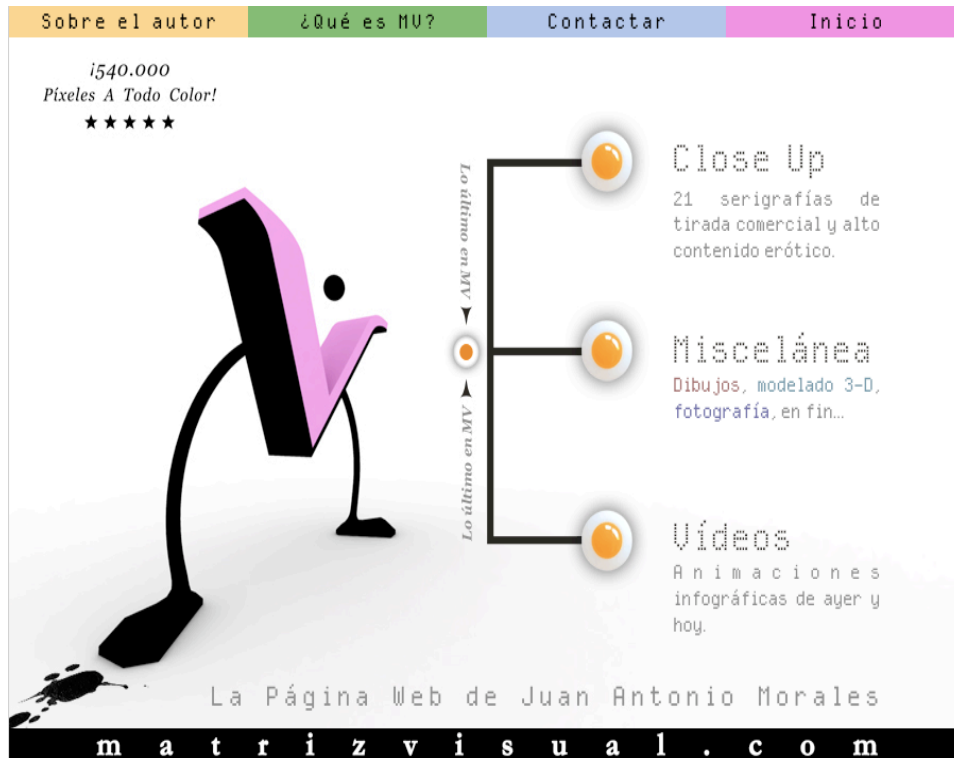
La Web 1.0



Internet ha ido evolucionando mucho a lo largo de un corto espacio de tiempo. Las primeras páginas a las que podíamos acceder tenían contenidos puestos en la red por los webmaster, es decir, por personas con conocimientos avanzados en Informática. El proceso de actualización era complejo por lo que raramente se actualizaban. A estas páginas con poca o nula interactividad es a las que conocemos actualmente como WEB 1.0.

Éste es un ejemplo de página web 1.0 o estática:

(<http://www.matrizvisual.com>)



Además, en este otro enlace,

(<http://www.slideshare.net/silfemina/diferencias-entre-web-10-y-20>)

puedes ver una presentación para entender las características y funcionamiento de la web 1.0 en comparación con la web 2.0.

La Web 2.0



La inclusión de nuevos métodos, mucho más sencillos y al alcance de cualquier usuario de Internet y de nuevos elementos tales como audio, imagen o combinación de ambas, unidas a una incesante modificación de artículos incluidos en dicha página es lo que conocemos con la terminología de WEB2.0.

Realmente el concepto de WEB2.0 está más ligado a una 'actitud' de los usuarios de Internet que a un conjunto de herramientas: se trata del paso del usuario receptivo de la información a usuario plenamente activo publicando en la red, intercambiando todo tipo de recursos (fotos, vídeos, textos, experiencias, etc.) con una filosofía de conocimiento compartido y colaborativo. Es la verdadera revolución que ha hecho surgir incluso un nuevo concepto de derecho de autor, coexistiendo el copyright con las [licencias Creative Commons](http://es.creativecommons.org/licencia/) (<http://es.creativecommons.org/licencia/>, diferentes licencias otorgando una mayor libertad de uso y distribución de los materiales).

Asociada a esta revolución se encuentran una infinidad de herramientas gratuitas de fácil uso, con la posibilidad de implementación en los sitios o blogs de los usuarios y con una finalidad de intercambio y promoción sociales, lo que ha hecho que su uso y popularidad haya sido imparable.

La principal ventaja de estas herramientas es su fácil manejo y gratuidad, aunque entre las desventajas se encuentran que muchas de ellas están cargadas de publicidad y además muchas de ellas tienen una perdurabilidad en la red muy reducida, dejando de dar servicio a los usuarios/as en pocos meses. Los proveedores de servicio más fiables e importantes son, entre otros, Google, Netvibes, Slideshare, Youtube o Yahoo.

En la siguiente imagen se observa el alcance y potencial de estas herramientas web 2.0, cortesía de la [Fundación Orange](http://www.internality.com/web20/) (<http://www.internality.com/web20/>, se puede acceder a su página oficial y descargar el mapa en formato pdf).



La Web 3.0



Aunque el término web 3.0 empezó a utilizarse en 2006, aún no hay acuerdo acerca de su significado, aunque es común su uso como evolución del uso e interacción en la red a través de caminos diferentes. Ahora la red se ve como una base de datos, donde los contenidos son accesibles a través de múltiples aplicaciones, una web semántica (con programas inteligentes capaces de hacer razonamientos lógicos mediante reglas) e incluso una evolución hacia la tercera dimensión, implicando la transformación de la web en espacios 3D, llevando más lejos el concepto de [Second Life](http://secondlife.com/) (<http://secondlife.com/> , colaboración mediante espacios tridimensionales).

Por tanto, la Web 3.0 está suponiendo el siguiente paso en esta revolución social. Hasta el momento, la web 2.0 había conseguido la publicación de diferentes contenidos en distintas aplicaciones web (fotos, vídeos, documentos) y la relación social a través de diferentes proveedores de servicios ([Facebook](http://www.facebook.com), <http://www.facebook.com> , [Tuenti](http://tuenti.com), <http://tuenti.com> , [Ning](http://www.ning.com), <http://www.ning.com>), sin relación entre sí. Con la web 3.0, se sube un peldaño

y muchas herramientas han incrementando su funcionalidad haciendo que se puedan compartir y publicar a la vez en varios dispositivos web 2.0.

Ejemplo: ahora se puede compartir un enlace guardado en [delicious](http://delicious.com/) (<http://delicious.com/>) via email, en Facebook (configurándolo desde Facebook) o publicar en tiempo real en microblogging vía [Twitter](http://twitter.com/) (<http://twitter.com/>). En este ejemplo, compartiremos la página de la Junta (<http://juntadeandalucia.es/educación>) en Twitter con un comentario.

The screenshot shows the 'delicious Edit Bookmark' interface. The 'SEND' dropdown menu is highlighted with a red box and is set to '@twitter'. The 'MESSAGE' field contains the text 'Aquí se puede escribir y se publica en twitter|'. Below the form, there are sections for 'Social Networks' (Delicious, Twitter, Email) and 'Your Network' (acceso, curso, mappo, web2010). Buttons for 'Delete', 'Save', and 'Cancel' are at the bottom.

Si quieres saber en profundidad sobre la web 3.0, enlaza con esta [presentación](http://www.slideshare.net/dreig/construyendo-la-web-semantica-presentation) (<http://www.slideshare.net/dreig/construyendo-la-web-semantica-presentation>) de la profesora [Dolors Reig](http://www.infonomia.com/directorio/ficha.php?id=90402) (más datos de ella en <http://www.infonomia.com/directorio/ficha.php?id=90402>)