

## 1. REVISTA ESCOLAR: OBJETIVOS Y PARTICIPACIÓN

Existen distintas formas de enfocar una revista escolar. Aquí tomaremos como referencia la más normal: revista elaborada desde el propio centro educativo y en la que interviene tanto el profesorado como el alumnado. Principalmente la fuente de información debe partir de estos últimos, existiendo en última instancia uno o varios profesores o profesoras que coordinen y evalúen el material que finalmente verá la luz.

Desde este punto de vista, la revista escolar debe cumplir objetivos pedagógicos tanto en su proceso de producción como cuando el producto está terminado. Una revista escolar debe ser una publicación rigurosa, pero no por ello ajena a los intereses juveniles del alumnado.

La revista escolar debe ser, por encima de todo, un medio que le permita al alumnado expresar sus inquietudes sin que sea una imposición por parte del profesorado.

La confección de una revista escolar es uno de los métodos más idóneos para una enseñanza activa. La realización de una revista escolar no debe ser una tarea hecha de cualquier manera, sino aplicando todos los conocimientos básicos del periódico, sin olvidar, claro está, a qué tipo de lectores se dirige.

El periódico escolar es un instrumento donde los estudiantes realizan ejercicios y trabajos que no sólo va a leer el profesorado, sino el resto de la comunidad escolar. A través del periódico el alumnado se expresa, escribe, forma parte de dicha comunidad y comprende la importancia del trabajo en equipo. El papel del profesorado es esencial, ya que debe ayudarles y orientarles en todo lo que van a realizar, así como favorecer que se expresen y utilicen su creatividad y no copiar los periódicos de los adultos.

Las formas y contenidos de las revistas escolares varían según la edad del alumnado al que va dirigido. Las preguntas inmediatas que se plantean las personas adolescentes de quince años son distintas a las preguntas de los más pequeños. Por ejemplo, los de menor edad prefieren textos cortos, palabras básicas y numerosos dibujos que ilustren el conjunto. A los adolescentes les atraen mucho más los diseños elaborados,

y los textos entretenidos en un lenguaje directo y simple.

En este curso se propondrán secciones y ejemplos que abarquen tanto el enfoque que puede precisar una revista escolar de educación Primaria como de Secundaria. En cualquier caso, el proceso de diseño, creación y producción es independiente del nivel y contenidos que se vayan a desarrollar, y es esta tarea la que principalmente vamos a abordar a los largo de este curso, por lo que la distinción entre Primaria y Secundaria no va a tener sentido en la mayor parte de las secciones que tratemos.

## 2. REVISTA DIGITAL FRENTE A REVISTA IMPRESA

Una vez establecido en qué consiste y quién participa en la revista escolar cabe abordar la siguiente cuestión: ¿en qué formato puedo presentar dicha revista?.

Si el objetivo de este curso es enseñar a diseñar, crear y producir un periódico escolar, es necesario antes contestar a esta pregunta y hacerlo de forma razonada.

Veamos pues qué posibilidades tenemos y qué ventajas y desventajas ofrece cada una:

Desde la última década del siglo XX, la tecnología ha permitido la aparición de una nueva herramienta de comunicación en el ámbito escolar: la *revista digital de centro*. El tradicional periódico de la escuela se ha vestido de gala y se ha convertido en un recurso original: su coste mínimo, la universalidad de su distribución y el soporte de elementos multimedia añaden unas posibilidades antes desconocidas.

Tanto los defensores de las publicaciones impresas como los de las digitales aducen razones para encontrar virtudes en unas y otras.

Los nostálgicos de la revista **en papel** tienen razones para descubrir sus ventajas: la relación afectiva con el objeto (que se puede tocar, transportar fácilmente, mostrar en una charla...), la lectura independiente (sin necesidad de estar conectado ni depender de suministro eléctrico), etc.

Sin embargo, como indica Vicent Campos, las revistas **digitales** han evidenciado ventajas tales como:

*"su interactividad, no someterse a condicionantes geográficos, posibilidad de aumento de lectores, el crear sentimientos "afectivos" como la pertenencia a la comunidad virtual, o personalización de servicios [...], facilidad de edición, su distribución rápida y reducción de costes".* Vicent Campos, "Publicaciones electrónicas" en *El aula es noticia. Creación de revistas escolares*, pp. 115-120.

Otras ventajas evidentes de la revista digital son la supresión de costes (papel, impresión, distribución), la posibilidad de insertar audio, vídeo, color en tipografía e imágenes (tan costoso en la imprenta tradicional), la posibilidad de trabajo virtual en equipo (tanto en el proceso de publicación como en su resultado con las comunidades virtuales que puede generar).

### 3. REVISTAS DIGITALES: VISUALES E INTERACTIVAS

Dentro de las revistas digitales, a su vez, podemos encontrar distintos tipos, distinguiremos entre las que denominaremos "visuales" e "interactivas".

Las revistas escolares "**visuales**" hacen referencia a revistas con formatos parecidos a los de versión impresa pero que pueden ser publicadas a través de la web. Este tipo de publicaciones supone un avance en muchos aspectos: un diseño atractivo (concepto de pantalla como unidad gráfica y búsqueda de una disposición significativa del texto), la posibilidad de integrar elementos multimedia (o enlaces directos a ellos), y la búsqueda de originalidad en su formato.

La última generación (si se puede llamar así) de revistas digitales podrían denominarse "**interactivas**". Suponen una tecnología posterior a los editores visuales que se caracteriza por ventajas como: la automatización de procesos (estas publicaciones están ligadas a bases de datos que ofrecen estadísticas al instante sobre usuarios, envíos, lecturas...), la integración multimedia y la interacción generalizada.

En esta dirección web puedes consultar distintos ejemplos de ellas.

<http://www.maestroteca.com/peri%F3dicos-revistas-escolares/>

El vídeo y el audio (éste a través de los llamados *podcasts*) asoman con naturalidad por estas publicaciones, que se alimentan de espacios gratuitos que alojan el material recopilado (como el ahora tan difundido <http://www.youtube.com>).

Todas estas actividades, como es fácil comprobar, habitan en nuestra web en soporte multimedia como algo ya cotidiano: texto, imagen, audio, vídeo... La familiarización de los jóvenes con este soporte ha favorecido que muchos de ellos se acerquen a la lectura y la creación literaria. Y la magia de la cibercultura ha servido para despertar muchas ilusiones: las de las personas que ven publicada –y así, compartida– su emocionada creación.

#### 4. RECURSO A DESARROLLAR

Una vez explicado las diferentes opciones que existen para presentar la revista debemos seleccionar una y adaptar los distintos contenidos de este curso a dicha elección.

No debemos olvidar tampoco el uso didáctico de la revista. Ésta no debería convertirse en un mero vehículo de publicación, sino un material didáctico más con el que se pueda trabajar competencias y contenidos en las distintas áreas.

El modelo propuesto para este curso será el siguiente:

**1-** Elaboración de una **revista digital de tipo “visual”**. Es decir, una revista siguiendo un formato pdf, estéticamente atrayente para los jóvenes.

Este modelo presenta unas ventajas e inconvenientes:

##### **Ventajas:**

- Al utilizar dicho formato podemos tener una versión tanto digital como impresa de la

revista. Son aún muchos los profesores y profesoras que prefieren el modelo “clásico” en papel ya que consideran que puede resultar más cercano al alumno, favoreciendo su lectura en cualquier lugar sin depender del ordenador. De igual forma, puede favorecer que llegue hasta otros miembros de la comunidad escolar (padres y madres) que aún no estén familiarizados con las TIC.

- A diferencia del modelo interactivo podemos realizar diseños y maquetados personalizados, por ejemplo, siguiendo la línea de revistas juveniles, lo que les convierte en un formato más estético y atractivo.

#### **Desventajas:**

- Es más laborioso, sobre todo si buscamos conseguir calidad visual y más difícil de actualizar que el modelo interactivo (que lo hace de forma automática).
- Ofrece menos interactividad y recursos multimedia (videos, foros, consultas, etc..).

**2-** Para “subsana” las desventajas comentadas, especialmente la falta de interactividad, así como para optimizar y potenciar el uso didáctico de la revista proponemos la utilización paralela de **herramientas web 2.0** que doten a dicha revista de recursos multimedia, actividades autoevaluables o espacios para debatir y comentar los artículos generados.

Existen distintas herramientas *online* gratuitas que pueden cumplir con esta función. Nosotros utilizaremos dos de ellas: *blog* y ejercicios autoevaluables. Aunque las herramientas en sí no son contenidos propios de este curso -existen para ello otros cursos que lo explican y desarrollan en detalle- nosotros los trataremos por encima deteniéndonos sobre todo en su utilidad como herramientas que potencian el uso didáctico de la revista escolar.

## 5. HERRAMIENTAS A UTILIZAR

Para maquetar la revista “visual” utilizaremos **Scribus**.

Como herramientas para potenciar su uso didáctico utilizaremos **blogs** y ejercicios autoevaluables (**Educaplay**)

## 6. EJEMPLOS DE RECURSOS CREADOS

Como una imagen vale más que mil palabras, en el apartado “Ejemplos” de este tema puedes ver distintas revistas creadas con Scribus, así como recursos web 2.0 que les acompañan. Si las observas, podrás entender mejor los aspectos aquí comentados.

Observa también como el formato de revista, aun siendo de tipo “visual”, puede seguir una estética más “periodística” o más “juvenil”, sería interesante que fueses pensando qué modelos vas a seguir para diseñar tu próxima revista de centro.

### Revistas



### Recurso web acompañante

