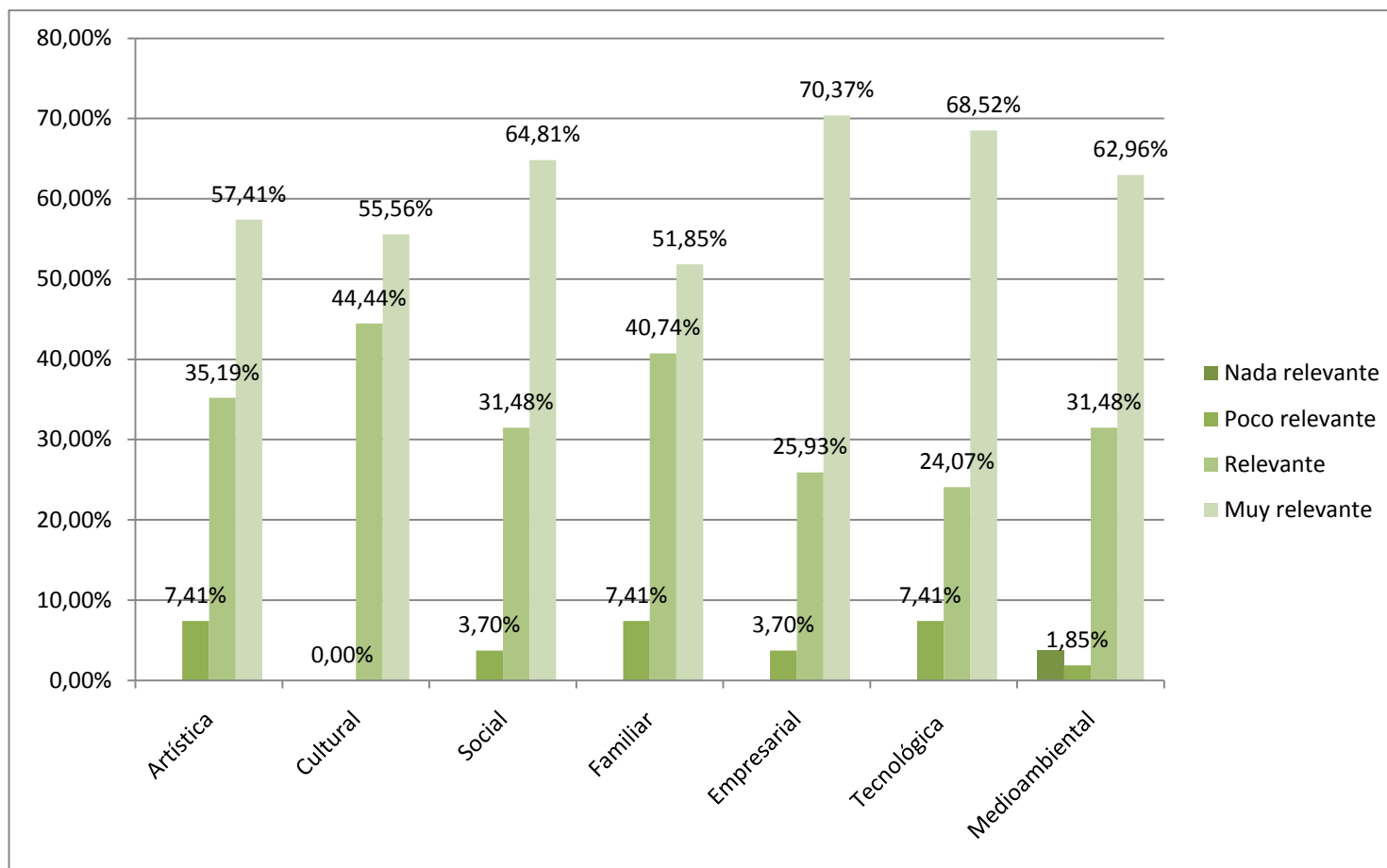


Conclusiones

Cuestionario de necesidades percibidas

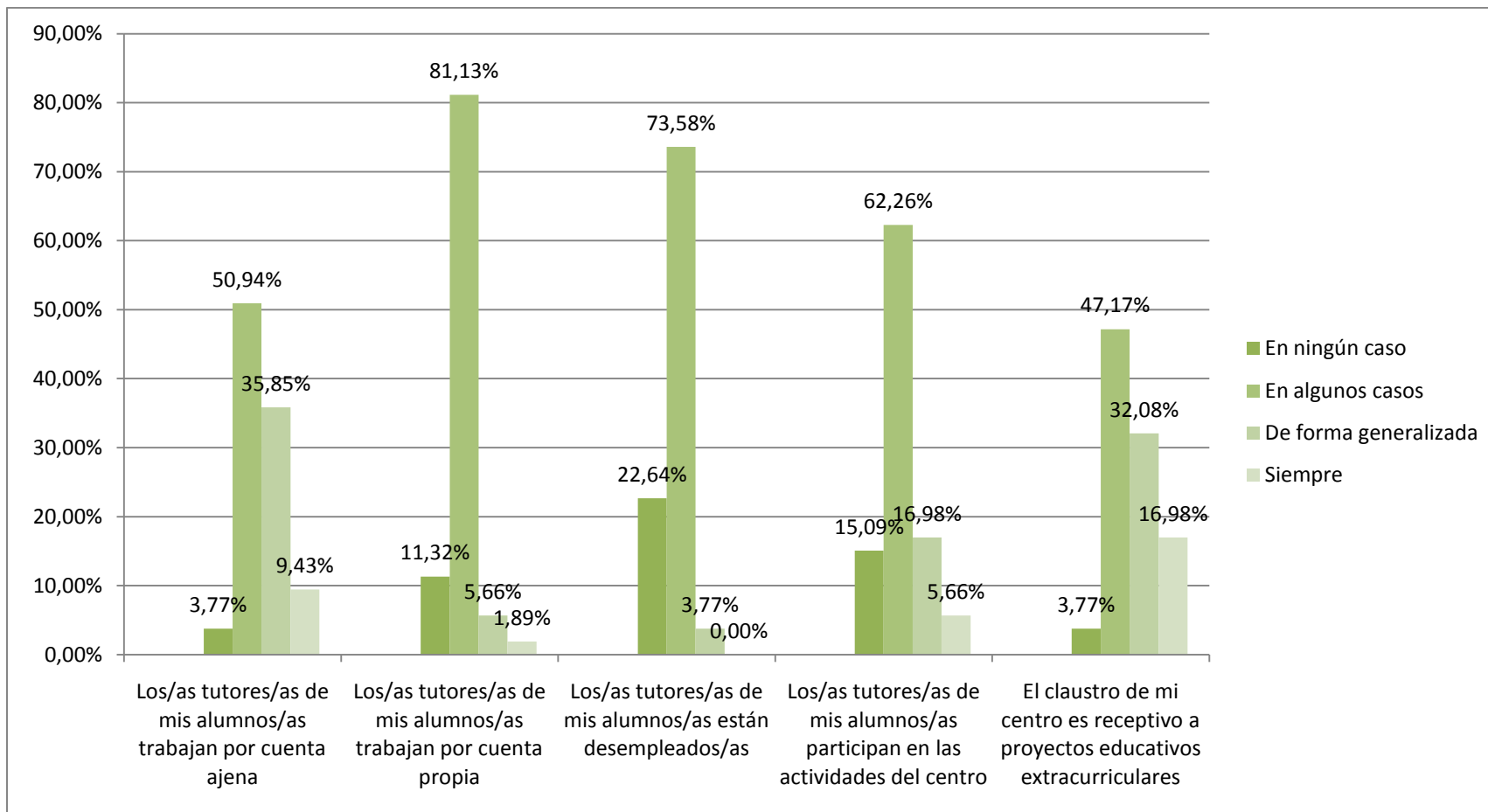
(Tarea 3 Unidad 1)





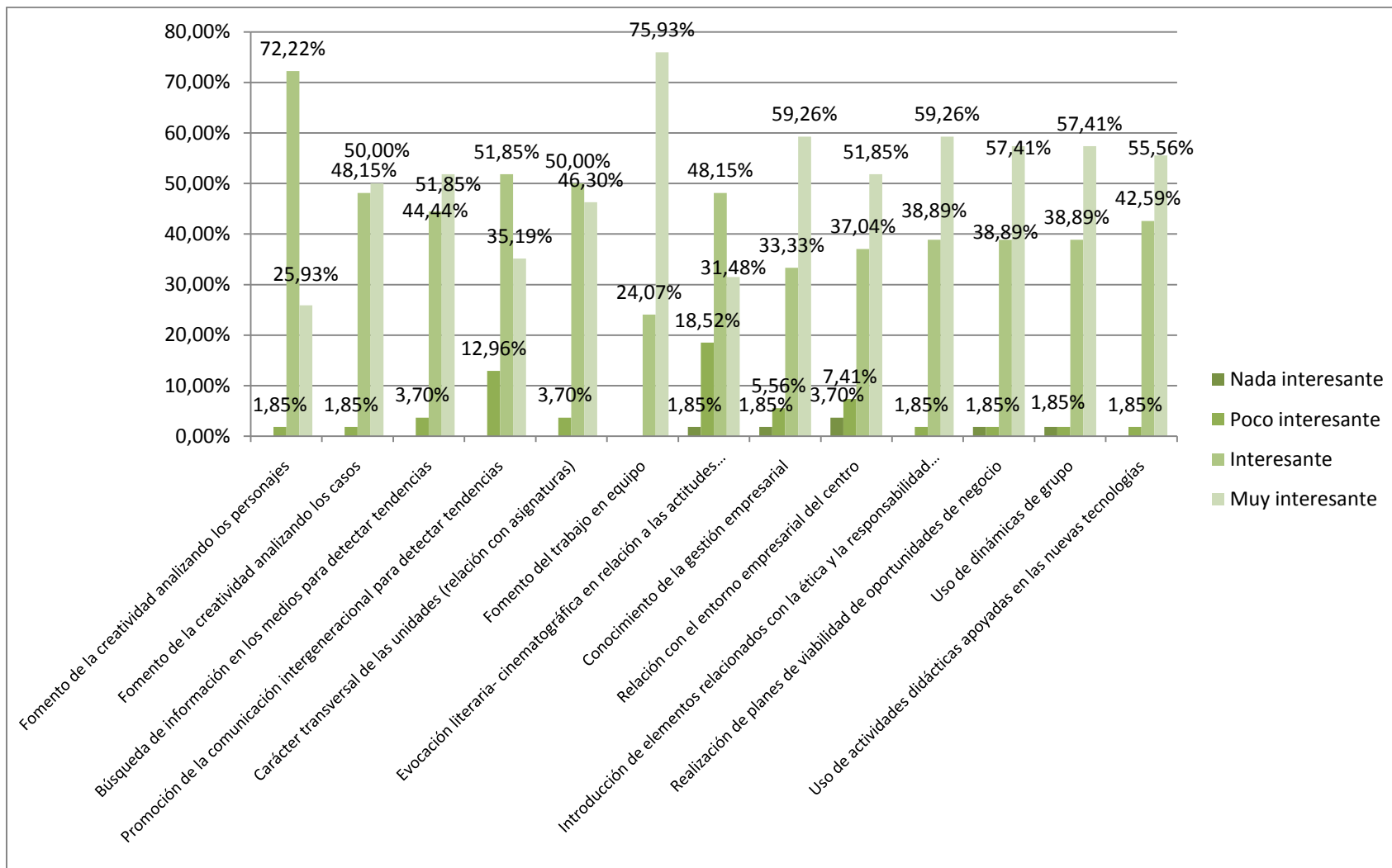
Tras el análisis de los cuestionarios completados y enviados, podemos concluir que las esferas que mayor relevancia tienen a la hora de emprender, según la percepción de los participantes en el curso, son la esfera empresarial y la tecnológica. Todas las demás influyen de forma significativa en la decisión de emprender, pero las que lo hacen en menor medida son la esfera cultural y la familiar.





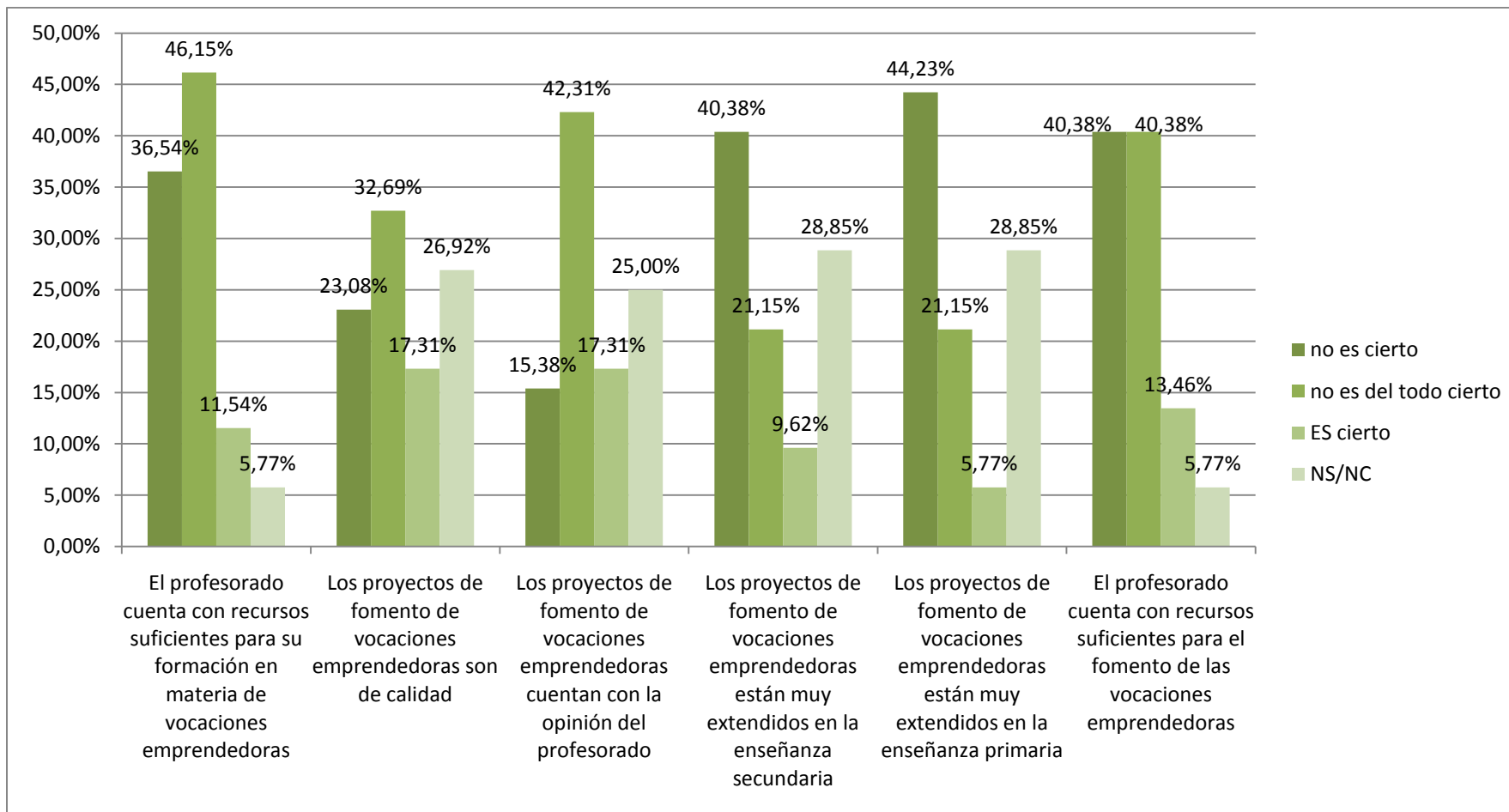
Refiriéndonos a la comunidad escolar, vemos que los enunciados propuestos tienen bastante importancia y se cumplen en algunos casos con mayor porcentaje en todas las categorías. Podríamos destacar la participación de los tutores en el centro, aproximadamente un 50 % de los claustros es receptivo a nuevos proyectos educativos siempre o de forma generalizada y también comprobamos que los tutores/as del alumnado trabajan en mayor medida por cuenta ajena que propia.





Con respecto a los elementos de los proyectos educativos relacionados con las vocaciones emprendedoras, se ha considerado muy interesante el uso, principalmente, de actividades apoyadas en las nuevas tecnologías y el fomento de trabajo en equipo. También deberíamos resaltar la importancia concedida al conocimiento de la gestión empresarial, la realización de planes de viabilidad, las dinámicas de grupo, la ética y la responsabilidad social.





En relación a los proyectos de fomento de vocaciones emprendedoras, deberíamos destacar su escasa aparición en la enseñanza primaria principalmente y también en la secundaria, la poca disponibilidad de recursos para el profesorado, la no valoración del profesorado de tales proyectos y las dudas que surgen en cuanto a la calidad de éstos.

