

Plan de trabajo. Tema 6: El mundo de la empresa

MUY IMPORTANTE:

El tema 6 se ha **desdoblado** para adaptarse a las necesidades del alumnado en las distintas etapas educativas. Nuestra recomendación es utilizar la unidad específica de primaria para los profesores y las profesoras que actúan en **primaria** y en el primer ciclo de secundaria y recurrir al tema específico de secundaria para su aplicación en el segundo ciclo de **secundaria** y en los módulos formativos. Evidentemente, la elección corresponderá en última instancia al participante en el curso, pudiendo elegir cualquiera de ellos con independencia de su ámbito docente. Lógicamente, es posible acceder a cualquiera de los recursos.

Reincidimos en la total flexibilidad para seguir el curso, con independencia de las recomendaciones relativas al momento de entrega. El curso finalizará con el siguiente tema, unidad que sirve de corolario, prescindiendo de la evaluación tradicional. Se solicita una actividad de valoración que apenas necesita tiempo. De este modo, el tiempo habilitado para esta unidad sirve de holgura para la planificación temporal del curso.

Como en los temas anteriores recomendamos encarar esta unidad comenzando con la lectura de los contenidos facilitados en el tema 6 y accediendo a los enlaces integrados en el tema.

6 Tema 6. El mundo de la empresa TEMA 6


CONTENIDOS






- Tema 6. El mundo de la empresa (Primaria)
- Tema 6. El mundo de la empresa (Secundaria)

ACTIVIDADES


- Tema 6. Tareas
- Envío Tarea 1. Tema 6
- Foro Tarea 2 (Primaria)

Tras la lectura de los contenidos, se proponen dos tareas relacionadas. La primera consistirá en plantear un esquema del desarrollo de un proyecto educativo relacionado con el fomento de las vocaciones emprendedoras en vuestro ámbito docente (curso, asignatura,...) y la segunda será una intervención en el foro habilitado para ello opinando acerca de la viabilidad de un proyecto educativo similar.










ACTIVIDADES 

-  Tema 6. Tareas
-  Envío Tarea 1. Tema 6
-  Foro Tarea 2 (Primaria)
-  Foro Tarea 2 (Secundaria)
-  Foro tema 6










Como en los anteriores temas, además de los contenidos y las actividades, podremos encontrar recursos adicionales en el apartado **Para saber más**. Estos recursos están ya incluidos en el texto facilitado, se recomienda su visión durante la lectura y por motivos de comodidad se añaden nuevamente para un acceso más directo.

PARA SABER MÁS 

Recursos adicionales para el profesorado de Primaria

-  6.1. Mielería Alcarreña S.L.
-  6.2. Miel de La Alcarria
-  6.3. Revista Consumer Eroski
-  6.4. Miel del Valle de los Pedroches
-  6.5. Naming
-  6.6. Analizando el mercado con Zanga
-  6.7. Doña Api y el Banco Holandés
-  6.8. Mejorando la gestión con Labora y Work
-  6.9. Las soluciones de la Colmena

Recursos adicionales para el profesorado de Secundaria

-  6.10. El plan de empresa de la PYME
-  6.11. 25 años de Swatch
-  6.12. 3M (Post-it)
-  6.13. Smart
-  6.14. Anuncio Duracell
-  6.15. Cubo de Apple
-  6.16. Publicidad de Levi's
-  6.17. Campaña ONCE
-  6.18. Anuncio censurado de Bocatta

